

Einreichung der Entwürfe

Die Entwürfe für die Flyer (Vorder- und Rückseite) bitte an die folgende E-Mail-Adresse senden: wettbewerb@wabolu.de

Ansprechpartnerin für den Wettbewerb ist Frau Teresa Beck.

Bitte beachten Sie bei der Einreichung die folgenden Maß- und Qualitätsangaben:

Format: PDF
Auflösung: 300 dpi
Größe: 10,6 cm x 15,6 cm

Es werden 0,3 cm auf jeder Seite abgeschnitten. Daher sollten die Text- und Bildteile nicht zu nah am Rand angeordnet werden.

Einsendeschluss ist der **22. Februar 2017**.

Die GewinnerInnen des Wettbewerbs werden am 24. Februar 2017 benachrichtigt, auf der Messe geehrt und mit Sachpreisen belohnt:

- Schlauchboot, geeignet für Berliner Gewässer
- 4 Tageskarten für Tropical Islands in Krausnick
- Gutschein nach Wahl für The Body Shop oder Naturkaufhaus oder nachhaltige Modelabels

Es werden auch Trostpreise vergeben.

Sofern eine Klasse oder Gruppe unter den Gewinnern ist, wird ein gleichwertiger Beitrag für eine gemeinsame Klassenfahrt bzw. Veranstaltung der Gruppe gewährt.

Teilnahmebedingungen

Es ist möglich, dass die Schüler und Schülerinnen als Klasse, Gruppe oder als Einzelpersonen am Wettbewerb vom Verein WaBoLu e.V. teilnehmen können.

Der gestaltete Flyer muss bis zum 22.02.2017 per E-Mail bei WaBoLu e.V. eingereicht werden.

Mit der Beteiligung am Wettbewerb erklärt sich der/die Teilnehmer/in damit einverstanden, dass WaBoLu e.V. die eingesandten Entwürfe für die Umsetzung des gedruckten Flyers für die WASsERLEBEN vom 28. bis zum 31. März 2017 verwenden und ggf. in angepasster oder modifizierter Form drucken darf. Eine Weitergabe an Dritte oder eine kommerzielle Nutzung ist selbstverständlich nicht erlaubt.

Der/die Teilnehmer/in des Wettbewerbs versichert mit der Einsendung des Text- und Bildmaterials, dass er/sie im Besitz der Urheberrechte bzw. der uneingeschränkten und übertragbaren Nutzungsrechte des Text- und Bildmaterials ist und keine Urheberrechte verletzt.

Der/die Teilnehmer/in stellt WaBoLu e.V. von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Nutzung des Bild- und Textmaterials zu dem oben genannten Zweck gegen WaBoLu e.V. geltend gemacht werden.



WETTBEWERB

für Schülerinnen und Schüler
der 9. bis 12. Klassen

des Vereins WaBoLu e.V.,
mit freundlicher Unterstützung der
Berliner Wasserbetriebe

**Gestaltung eines Flyers
zur nachhaltigen Nutzung
von Wasser**

Impressum:

Verein für
Wasser-, Boden- und Lufthygiene e.V.
Blumenthalstr. 36
13156 Berlin
www.wabolu.de

WETTBEWERB

für Schülerinnen und Schüler
der 9. bis 12. Klassen

des Vereins WaBoLu e.V.

Gestaltung eines Flyers zur nachhaltigen Nutzung von Wasser

Anlässlich der interaktiven Ausstellung
WASSERLEBEN vom 28. bis 31. März 2017
ruft der Verein Wasser-, Boden- und Lufthygiene
e.V. (Verein WaBoLu e.V.) Schülerinnen und
Schüler auf, sich an einem Wettbewerb zum
Thema „**Nachhaltige Nutzung von Wasser**“
zu beteiligen und einen passenden **Flyer** mit
Vorder- und Rückseite zu gestalten.

Hierfür ist die Kreativität der Schülerinnen und
Schüler gefragt!

Mit geeignetem **Text- und Bildmaterial** soll
gezeigt werden, auf welche Weise unsere wich-
tige Lebensressource Wasser von jedem von
uns genutzt werden kann. Dabei geht es sowohl
um einen sorgsam Umgang mit Wasser als
auch um die Mehrfachnutzung von Wasser.

Von den eingereichten Entwürfen werden
die drei besten ausgesucht und als Vorlage
für die gedruckten Flyer der Ausstellung
WASSERLEBEN verwendet. Der **Name der
Schule** und **des/r Schülers/in** wird auf dem
Flyer gedruckt. Soweit es gewünscht wird,
kann der Flyer auch mit einem **Ablaufsieb**
verbunden werden (siehe Flyer der Berliner
Wasserbetriebe).

Beispiele für die Gestaltung des Flyers zur nachhaltigen Nutzung von Wasser

Beispiel für die Textgestaltung

Vorderseite des Flyers

Ich darf das Wasser nutzen
ich darf es verschmutzen
aber nicht über Maßen
sonst ist es verbraucht
Und dann?

Rückseite des Flyers

Ich darf das Klo spülen
Doch ist das Klo kein Abfalleimer.
bitte Wasser sorgsam behandeln

Eine von vielen möglichen Gestaltungen zeigt dieser Flyer der Berliner Wasserbetriebe

